**1-курс, магистратура**

**«Конвергенттік журналистика» пәнінің**

**Емтихан сұрақтары**

1. Ақпаратты тарату және сақтау саласындағы техникалық мүмкіндіктер және қазақ газеттері редакциясы жұмысындағы реформация.

2. Бүгінгі әлемдік басылымдар: ақпарат таратудың жаңа арналары.

3. БАҚ-тың интернет нұсқаларын дамыту және ілгерілету мәселелері.

4. Қағаз форматты қазақ басылымдары сайттарының пішіндері.

5. UGC контентінің (User-generated content) мағыналық аумағы.

6. Заманалы редакция және журналист жұмысын ұйымдастыру үдерісіндегі өзгерістер.

7. Қазіргі газет журналисінің кәсіби құзыретіндегі өзгерістер және редакция аппаратындағы жаңа мамандықтар.

8. «Конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергенттік журналистика» терминдерінің қазақша баламасы және олардың қолданым кеңістігі.

9. Қазіргі мультимедиалық журналистика және сандық журналистика ұғымдары: ұқсастықтары, айырмашылықтары.

10. Қазіргі газет жаңалықтары мен сұхбаттарының аудионұсқалары.

11. Қазіргі газет жаңалықтары мен сұхбаттарының видеонұсқалары.

12. Қазіргі шетел сайттары аудио және видеоконтенттерінің подкаст және водкаст түрлері.

13. Инфографиканың негізгі екі типі: статикалық және динамикалық инфографиканың сипаты.

14. Швецияның «Dagens Nyhete» («Дагенс Нюхетер») басылымының «газет» телефоны акциясы.

15. Газеттердің Android негізіндегі PDA-, e-paper-, kindle- нұсқалары.

16. Британ газеттері водкасты мен подкастының сипаттары.

17. Ағылшын газеттерінің оқырман видеоматериалын пайдалану өнегесі.

18. Батыс Ирландияның «Belfast Telegraph» газетінің телевизия мамандарымен бірлескен жобасы.

19. Британ газеттері сайттарындағы видеоконтент.

20. «Түркістан» газетінің электронды нұсқасының өзіндік ерекшелігі.

21. «The Sun» таблоиды колумнистерінің аудиоконтенттері.

22. Ньюзрум ұйымдастыру, журналистерге қойылар талаптар.

23. Америка басылымдарының букридер платформасының сипаты.

24. Америка басылымдары мен телевизиясының кросс-промоушен пішініндегі контенті.

25. Америка газеттері сайттарындағы видео және аудиоконтент.

26. Конвергенция ықпал-әсері: Азия өңіріндегі газет редакцияларының даму ерекшеліктері.

27. Малайзия және Таиландтағы ұтқыр байланыс сипаты: сандық көрсеткіштер.

28. Медиаконвергенция: танымал газет бренді, бизнес-модель және инновациялық жобалар.

29. Ағылшын газеттері ұтқыр нұсқалары пайда болуының тарихи, саяси-әлеуметтік және экономикалық алғышарттары.

30. Конвергенция үдерісіне әсер етуші сыртқы факторлар.

31. Конвергентті редакция жұмысындағы өнім шығару үдерісінің ұйымдастырылуы.

32. БАҚ сайттарындағы аудиоконтент ұсыну пішіндері.

33. Дәстүрлі БАҚ-ның контент таратуда жаңа арналарды пайдалану тәжірибесі.

34. Зерттеуші Е.А. Баранованың пікірінше, қазіргі конвергенция үдерісінің үш тенденциясы.

35. Жапонияның «Acahi Shimbun» («Асахи Симбун») газетінің ұтқыр контенттері.

36. Жапония ұтқыр сайттарының өзіндік стилі.

37. SPH – Сингапур пресс-холдингіндегі интеграциялық үдерістер сипаты.

38. Осы заманғы жаңа редакциялық-баспагерлік жүйелер.

39. Басылымға жазылудың заманалы ұтқыр түрлері.

40. Қазіргі газеттердегі ұтқыр жарнаманың артықшылығы.

41. Осы заманғы басылымдардағы ұтқыр тегинг сипаты.

42. Журналист қызметін жеңілдету жолындағы Google тетіктерін пайдалану тәжірибесі.

43. Қазіргі медиаконвергенция үдерісі пайда табу көзі ретінде.

44. Контент пайдаланушыларды басылымдар сайттарына тарту мәселелері.

45. Жаңа ақпараттық орта ресурстарының келешегі.

46. Журналистикада атқарылар міндетті электронды бөлісудің ақысыз жүйесі.

47. Ақпаратты іздестіру барысында уақыт пен қаржыны үнемдеу жолдары.

48. Қазіргі медиатехнологиялар және гуманитарлық-әлеуметтік коммуникация мәселелері.

49. Дәстүрлі басылымдардың сандық технологиялар өрісіне көшу үдерісі.

50. Қазіргі қазақ газеттері редакцияларының конвергенция платформасында өмір сүру мүмкіндігі.

51. Қазіргі халықаралық жағдай және кибершабуыл қауіпі.

52. В.С. Халмендиктің «Союз пера, микрофона и телекамеры» еңбегінің негізгі идеялары.

53. Е.Л. Вартанованың «К чему ведет конвергенция в СМИ» еңбегін қысқаша талдаңыз.

54. В. Ингеблектің «Все о мультимедиа» кітабындағы концепциялық пайымдауларды Қазақстан реалийііндегі медиатехнологиялар тәсілдерімен салыстырыңыз.

55. Заманалы қазақ басылымдарының ақпараттық кеңістіктегі ұтқырлығы (мобильділігі).

56. Ю.В. Костыгованың «Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антогонизм» еңбегіндегі ғылыми салыстыру әдісі.

57. А.Г. Качкаеваның «Журналистика и конвергенция. Почему традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» оқу құралындағы негізгі идеялар.

58. Қазақ басылымдарының америкалық трендті пайдалану тәжірибесі.

59. М.В. Луканинаның «Текст средств массовой информации и конвергенции» мақаласы мәтін ролі туралы.

60. А. Маслоудың қажеттілік теориясы негізінде сайт тұтынушыларын тарту проблемалары.